



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le groupe de musique coréen BTS à la conquête des stades

BTS, aussi connu sous le nom Bangtan Sonyeondan - 방탄소년단 (Bulletproof Boy Scouts) ou encore Bangtan Boys, est un groupe de musique pop coréen composé de sept membres : RM, Jin, Suga, J-Hope, Jimin, V et Jungkook. Lancé en juin 2013 par Big Hit Entertainment, le groupe fait à présent partie intégrante de la scène musicale internationale et se hisse en haut des classements.

Le 19 février dernier, une tournée mondiale baptisée BTS World Tour Love Yourself - Speak Yourself a été annoncée. Une tournée des stades qui marquera un tournant décisif dans l'histoire du groupe.

Le 1er mars 2019, les billets pour le concert français du 7 juin 2019 ont été mis en vente à partir de 9h. Il aura fallu moins de 3h pour que BTS affiche complet pour sa première date au Stade de France. Le même jour, les billets pour les concerts de Londres, Los Angeles, Chicago et dans le New Jersey ont également été mis en vente et ont tous été complets en quelques heures (un total de 410 000 spectateurs en moins de 24h). Le lendemain de cet exploit, l'organisateur Live Nation a annoncé 5 nouvelles dates, une dans chaque ville de la tournée.

BTS sera donc de passage à Paris au Stade de France les vendredi 7 et samedi 8 juin 2019

SORTIE DE LEUR NOUVEL ALBUM, MAP OF THE SOUL : PERSONA

Le 12 avril 2019, leur EP Map of the Soul: Persona, rencontre un succès retentissant avec déjà 3 021 822 pré-commandes.

Une fois de plus, le groupe s'inspire d'une oeuvre littéraire afin de nourrir son univers créatif, il s'est cette fois-ci inspiré par le livre du Dr Murray Stein "Jung's Map of The Soul". Les spécialistes de Jung et différents professionnels de la psychologie et de la psychanalyse ont salué le coup de projecteur dont la matière a bénéficié grâce à cet EP.

Le MV de la chanson titre en duo avec Halsey, Boy With Luv, a quant à lui battu le record sur YouTube du MV vu le plus grand nombre de fois dans les premières 24h, le plus rapide à atteindre 100M de vues, le plus grand nombre de likes en 24h. Leur première performance de Boy With Luv a eu lieu dans l'émission américaine Saturday Night Live, où les artistes doivent réaliser des prestations live de grande qualité. Les critiques sont unanimes à la suite de cette soirée: BTS a montré ses talents en danse et en chant / rap.

L'ASCENSION DE BTS

Invité exceptionnel de la dernière édition des Grammy Awards, BTS n'a de cesse de marquer les esprits et d'enchaîner les exploits. Ce groupe coréen, pourtant inconnu du grand public il y a encore quelques mois, se hisse à présent au sommet des classements à chaque nouvelle sortie, pulvérisant les records de vues YouTube en 24h.

Après avoir remporté trois années consécutives le prix de Top Social Artist aux Billboard Music Awards (en 2017, 2018 et 2019), et pour la première fois, en 2019, le prix du Top Duo/Group et avoir classé en moins de 12 mois 3 albums à la première place du Billboard 200 Albums (la 1ère place au Top

BB200 était une première depuis 10 ans pour un album non anglophone et 3 albums classés n°1 en 1 an depuis les Beatles en 95/96), le groupe se lance à la conquête des stades pour une tournée exceptionnelle.

A rappeler que leur précédente tournée, BTS World Tour Love Yourself, a été jouée à guichet fermé en octobre dernier pour leur deux dates parisiennes à l'AccorHotels Arena à Paris. Le film BTS Burn The Stage : The Movie, tourné au moment de leur concert à Séoul, a engrangé 34 000 entrées en France en une séance unique projetée dans 150 salles.

Ils seront de passage pour deux concerts événements au Stade de France en juin prochain dans le cadre de leur tournée BTS World Tour Love Yourself - Speak Yourself, un nom faisant directement référence au discours du groupe à l'ONU.

UN GROUPE ENGAGÉ

Plus qu'un groupe de musique, BTS marque les esprits grâce à un discours profond reconnu et apprécié par leurs fans, ARMY. BTS et son leader RM, partenaire et représentant des campagnes #EndViolence et Generation Unlimited de l'UNICEF, ont tenu un discours mémorable lors de la 73e assemblée générale des Nations Unies.

De plus, le groupe se veut authentique avec des paroles autobiographiques abordant des thèmes touchant les nouvelles générations dans un climat international instable : difficultés mentales, pression sociale, amour et acceptation de soi. «Peu importe qui tu es, d'où tu viens, la couleur de ta peau ou ton genre, exprime-toi. Trouve ton nom et trouve ta voix en t'exprimant.», tels ont été les mots de RM lors du discours à la tribune de l'ONU.

Contacts utiles:

Twitter: @ARMYFRANCE_

Page Facebook: www.facebook.com/ARMYFRANCE

Instagram: @armyfrance_

Youtube: chaîne BTS ARMY FRANCE

Site internet: www.btsarmyfrance.fr

Courriel: contact@btsarmyfrance.fr

Contacts du groupe BTS:

Twitter:

Compte officiel: @bts_bighit

Compte personnel du groupe: @BTS_twt (pas de compte pour chaque membre, un seul commun)

Compte de l'agence: @BigHitEnt

